

Handleiding meta descriptions

Het stappenplan dat u helpt om goede meta descriptions te schrijven.



B&S MEDIA
Internetmarketing

In deze beknopte handleiding zal met ondersteuning van beeldmateriaal worden uitgelegd hoe u goede meta descriptions schrijft.

www.bsmedia.nl

info@bsmedia.nl

038-33776678

Meta descriptions

Het is makkelijk om het schrijven van goede meta descriptions te vermijden. Maar het is belangrijk om te weten dat schrijven van goede meta descriptions, ook wel snippets genoemd, erg veel kan opleveren. Op een specifiek zoekresultaat kan dankzij een goed ingerichte meta description flink wat meer traffic gegenereerd worden. Er zijn een tweetal belangrijke gezegden die u moet zien te mixen.

Zorg voor een goede data en de zoekmachines zullen van u houden!

Zorg voor de juiste woorden en de mensen zullen van u houden!

Wij gaan u in deze handleiding vertellen hoe u dit moet doen.

De wetenschapkant

Voordat we ons gaan richten op het maken van meta descriptions, is het eerst belangrijk om de 'wetenschapkant' van meta descriptions te kennen.

Basis elementen

Bij een organisch zoekresultaat ziet u ten minste drie componenten die onderdeel uitmaken van de meta description:

Titel: Google gebruikt vaak de titel van de pagina als titel in de zoekresultaten. Maar als Google denkt dat het een relevantere titel heeft gevonden, kan deze ook worden weergegeven.

URL: In de meta description staat ook een URL. Google wil nog wel eens experimenteren met de URL. Dit is erop gericht om de zoeker het meest waardevolle resultaat te bieden. Soms is de URL opgenomen, maar het kan ook zijn dat het broodkruimelpad in de URL is opgenomen. Bijvoorbeeld www.bsmedia.nl -> Google AdWords.

Description: Uiteraard is de description zelf ook onderdeel van de meta description. Google noemt dit de 'snippet'.

B&S Media Internetmarketing Titel
www.bsmedia.nl/ ▾ URL
31 jul. 2012 - **B&S Media Internetmarketing** ✓ Internet Marketing Bureau voor
Maximaal Online Rendement. Bekijk onze internet marketing diensten. Description

Overige elementen

Naast de bovengenoemde elementen kunnen er nog een aantal elementen worden toegevoegd aan de meta description. Hierop kunt u zelf echter geen invloed op uitoefenen. Google heeft namelijk de vrije hand hierin en bepaalt zelf op basis van relevantie wat er wordt weergegeven.

Datum: De datum wordt vaak weergegeven bij blogs.

Slechte mobiele websites worden afgestraft door Google
www.bsmedia.nl/.../slechte-mobiele-websites-woorden-afgestraft-door-go... ▾
4 dagen geleden - Een slechte gebruikerservaring en efficiëntie op mobiele websites wordt bestraft door Google. Lees deze blog van B&S Media hoe dat kan.

Micro data: Misschien heeft u wel eens gehoord van 'rijke snippets'. Dat zijn snippets die kunnen worden voorzien van micro data.

B&S Media Internetmarketing
www.bsmedia.nl/ ▾
31 jul. 2012 - **B&S Media Internetmarketing** ✓ Internet Marketing Bureau voor
Maximaal Online Rendement. Bekijk onze internet marketing diensten.
4,9 ★★★★★ 13 Google-recensies · Een recensie schrijven 

Sitelinks: Sitelinks kunt u niet maken, maar alleen aanpassen in Google Webmaster Tools. Google maakt deze zelf voor u.

Meer Klanten, Meer Omzet Via Google | B&S Media IM

www.bsmedia.nl/ ▼

31 jul. 2012 - **B&S Media** Internetmarketing ✓ Internet Marketing Bureau voor Maximaal Online Rendement. Bekijk onze internet marketing diensten.

4,9 ★★★★★ 13 Google-recensies · Een recensie schrijven



Gildestraat 18, 8263 AH Kampen
038 337 6678

Contact

B&S Media IM ... Mocht u nog vragen/opmerkingen hebben ...

Waarom B&S Media

B&S Media Internetmarketing helpt uw bedrijf online beter ...

Do's en Don'ts

Terug naar de snippet waar we ons op richten. Er zijn een aantal basisregels waarvan u op de hoogte moet zijn.

Lengte

156 karakters inclusief spaties: U mag maximaal 156 karakters gebruiken. Als u meer karakters gebruikt, zal Google de snippet afbreken. Er zijn zelfs mensen beweren dat Google de snippet bepaalt op de pixelbreedte. Zij raden aan om ongeveer 150 karakters te gebruiken, niet meer.

139 karakters bij een datum: Wanneer Google er voor kiest om een datum weer te geven, is er maar ruimte voor 139 karakters. Bij bijvoorbeeld een blog is het aannemelijk dat er een datum wordt gepresenteerd. Houd hier dus rekening mee.

Gebruik van hoofdletters

Gebruik Hoofdletters wanneer Je maar Wilt: Een strategische keuze voor titels in Meta descriptions kan voor meer Aandacht Zorgen. Titels die niet 'leuk' worden gevonden door de zoekter, kunnen door Google worden herschreven of automatisch veranderd. Denk dus goed na over de titels.

SCHREEUW NIET: GEBRUIK NIET ALLEMAAR HOOFDLETTERS, WANT DAT KOM SCHREEUWERING OVER. VERVELEND OM TE LEZEN HE? Het is niet alleen vervelend voor de lezer om te lezen, maar ook Google houdt er niet van. Niet doen dus.

ook niet alleen maar kleine letters: Het is niet waar dat mensen het prettiger vinden om alleen maar kleine letters te lezen. Het is aan te raden om zowel kleine letters en hoofdletters te combineren.

Elk Woord Met een Hoofdletter? Werkt dat? Alleen Voor Zinnen Die Lang Zijn Omdat Het de Aandacht Van De Scannende Lezer Kan Trekken Door Het Gebruik Van Allemaal Hoofdletters Voor Woorden. Mensen die 'haast' hebben worden op deze manier afgeleid en de aandacht zal op de zin vallen.

Speciale karakters

Gebruik geen quotes: Quotes hebben geen waarde voor zoekmachines maar betekenen wel veel voor HTML code. Bent u geen programmeur of developer? Mijd dan het " teken in een meta description.

Zoekwoorden

Gebruik niet onnodig veel zoekwoorden: Google zegt dat een zoekwoord in de meta description geen waarde heeft. Stop uw meta description dus niet vol met zoekwoorden. Het zoekwoorden eenmaal vermelden in de meta description is vaak wel handig voor de lezer.

Denk na over de plek van zoekwoorden: Google wil nog wel eens zoekwoorden van de zoeker vet drukken als deze overeenkomen in de meta description. Denk dus na over de plek van zoekwoorden. Als deze vooraanstaan in de meta description, is de kans groter dan de aandacht van de zoeker op uw meta description valt.

Google AdWords | B&S Media IM

www.bsmedia.nl/google-adwords/ ▼

2 okt. 2013 - Adverteren met **Google AdWords** zorgt voor meer klanten en meer omzet.
Wilt u ook maximaal rendement uit uw AdWords budget?

Duplicate descriptions

Gebruik niet dezelfde meta descriptions voor meerdere pagina's of berichten. Het is zelfs beter om geen meta description te hebben dan om maar willekeurig descriptions te kopiëren en te plakken. Het is een feit dat duplicate content (bijvoorbeeld dezelfde tekst op meerdere pagina's) slechts is voor Google.

Er wordt nog wel eens gedacht dat het maken een meta description niet nodig is voor iedere pagina. Maar dat is een foute gedachte. Wanneer u een pagina deelt op bijvoorbeeld social media, zal de meta description daar worden vertoond.

B&S Media Internetmarketing 20 internet marketing tips waarmee u uw bedrijf online beter vindbaar kunt maken!



20 tips om als MKB online te scoren!

bsmedia.nl · Scoren met uw internet marketing activiteiten? In deze blog geeft B&S Media u 20 tips waarmee u online kunt scoren. Snel lezen dus!

Bij Facebook en LinkedIn wordt de meta description opgenomen. Google+ geeft alleen de titel weer.

Als u deze een pagina of bericht gaat schrijven die u gaat delen op social media, moet u even een minuutje tijd uittrekken om een goede meta description te schrijven.

Het beïnvloeden van de lezer

Een advertentie is een 'verkooppraatje' voor een product of dienst. Zo moet u een meta description eigenlijk ook zien. Het is een 'verkooppraatje' voor mensen. Maar wat maakt een advertentie goed? Er zijn allerlei technieken en er is veel over geschreven. Maar uiteindelijk moet een advertentie een mens overtuigen om tot actie over te gaan. Een omschrijving van een meta description zou dan kunnen zijn: *'Een overtuigende groep woorden over een pagina'*. Het is belangrijk dat de description leesbaar is voor mensen, maar het moet mensen ook er toe zetten om tot actie over te gaan.

Elementen van beïnvloeding

Wanneer u een meta description gaat schrijven, moet u er zeker van zijn dat u de volgende elementen van beïnvloeding meeneemt in de description.

Detail: Dit zijn feiten in de content die de lezer laten weten dat de link relevant is om te klikken. Als je kleren verkoopt, zijn merken bijvoorbeeld belangrijke feiten. Als iemand op zoek is naar een recept voor koekjes, kan het handig zijn om bijvoorbeeld de bereidingstijd vermelden.

Voordelen: Verkoop uw voordelen, dat is immers waarmee u zich onderscheidt ten opzichte van de concurrentie. Wat is het grootste voordeel als iemand op de pagina klikt? Wees niet bescheiden, dit is namelijk de beste kans op een klik en die moet u niet laten lopen.

Call-to-action: Woorden als 'klik', 'leer', 'probeer', 'ontdek', 'kies', 'kijk', zijn zogeheten call-to-action woorden. Deze kunt u gebruiken in uw meta description. Maak uw call-to-action zo krachtig mogelijk, bijvoorbeeld aan het begin van een zin.

Een voorbeeld met alle drie de elementen:

Meer Klanten, Meer Omzet Via Google | B&S Media IM

www.bsmedia.nl/ ▼

31 jul. 2012 - **B&S Media** Internetmarketing ✓ Internet Marketing Bureau voor Maximaal Online Rendement. Bekijk onze internet marketing diensten.

Handige tool

SEOmof

Met SEOmof kunt u meta descriptions maken om te zien hoe ze eruit komen te zien. Heel handig om te testen wat de beste meta descriptions is: <http://www.seomof.com/snippet-optimizer.html>

Hulp nodig?

Lukt het niet om goede meta descriptions te schrijven of heeft u een vraag? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met één van onze internetmarketing specialisten.

B&S Media Internetmarketing

Gildestraat 18 D

8263 AH Kampen

T: 038-337 66 78

E: info@bsmedia.nl

www.bsmedia.nl